

Introducción



Lía Gómez

Doctora en Comunicación y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata. Diplomada de posgrado en Géneros, Feminismos y DDHH por la Universidad Nacional de Quilmes. Docente investigadora en ambas instituciones, coordina el Programa de Cultura en la UNQ y es directora de la Maestría y la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual en dicha universidad. Integra además el Comité académico del Diploma en Géneros, Feminismos y DDHH (UNQ) y la Maestría en Cultura Pública de la UNA. Forma parte de proyectos de investigación en la UNQ, UNLP, y UNTREF e integra el grupo de trabajo en CLACSO de Artes y Política, del que fue coordinadora del 2015 al 2022. En la actualidad co-coordina el Grupo Temático en Comunicación y Consumos Culturales de ALAIC.

En Alicia a través del Espejo, la percepción se transforma cuando el personaje atraviesa su propio reflejo y vuelve a la tierra de la legendaria *Alicia en el País de las Maravillas*. En ese cruce de tiempos radica la condición de libertad que Carroll crea para las infancias. La novela es un pasaje que le permite a la niña ir de a poco siendo la joven de Alicia. Lo clásico y lo contemporáneo se cruzan, se reinventan, se transforman, como el sombrero, la oruga e incluso la reina roja. ¿Existiría el conejo guía si atravesamos la pantalla por caminos de algoritmos?

Mucho se ha dicho sobre las imágenes homogéneas de nuestro tiempo, que borran particularidades, identidades e incluso a veces hasta costumbres y rituales. En la búsqueda de complejizar esa mirada, desde la Universidad Nacional de Quilmes en Argentina (UNQ) y la Universidad Minuto de Dios en Colombia (UNIMINUTO), trabajamos en compartir experiencias en las aulas a través de clases espejo que nos permitan el intercambio de saberes y sensibilidades. Dos cursos curriculares comparten profesor, experiencias y diálogos.

En un debate sobre cómo habitamos la imagen digital, Ignacio del Pizzo, profesor de la Especialización y la Maestría en Comunicación Digital Audiovisual (UNQ) y Jorge Yanastacy Rivas Zurita, profesor de la Especialización en Comunicación Digital (UNIMINUTO) indagan en la historicidad de los procesos, en las referencias de la cultura visual de los consumos culturales en jóvenes latinoamericanos/as.

Los y las invitamos a ser parte de esta experiencia en la lectura de sus clases.

Lía Gómez



Maestría en Comunicación Digital Audiovisual

<https://tinyurl.com/MaestriaCDA>

