

CLOROX ARGENTINA: DESAFÍOS Y EXPERIENCIAS DE UNA EMPRESA MULTINACIONAL COMO GRAN GENERADOR

Pablo Barone: Es ingeniero ambiental y licenciado en Seguridad y Salud Ocupacional. Actualmente se desempeña como Gerente de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional de Clorox Argentina S.A. Cuenta con amplia trayectoria y experiencia integrando equipos de gestión, mayormente en industrias multinacionales de productos de consumo masivo.



Contacto: Corporativa de Sustentabilidad
<http://clorox.com.ar/sustentabilidad.php>

Mi nombre es Pablo y soy gerente de medioambiente de la compañía Clorox Argentina. Llegué hace un año a la compañía, tengo 5 años de experiencia en la industria y soy ingeniero ambiental. Hay dos cuestiones que me gustaría remarcar de esta introducción: una, es que no soy especialista en residuos dentro de las ramas de ambiente y para mí fue una gran ventaja contar con esta experiencia que Clorox tenía junto con el CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas) y RECISU (Reciclando Sueños).

Me apoyé en ellos en la gestión moderna de residuos sólidos. Otra aclaración adicional es que en Clorox la sustentabilidad no tiene un gerente ni un director, en Clorox la sustentabilidad es una gestión integral que manejamos a través

de un comité interdisciplinario o multidisciplinario y heterogéneo.

Hay directores, gerentes, asistentes y analistas y a la vez están todas las áreas de la organización: recursos humanos, *marketing*, ventas, abastecimiento, manufactura—que sería el generador— legales, entre otras. Intervienen todas las áreas y heterogéneamente, es como una especie de 360° que según mi entendimiento beneficia y multiplica la posibilidad de que la sustentabilidad sea —a mi entender— una gestión correcta. Clorox dice: “Es la manera en que yo lo hago”.

Otro aviso que quiero hacer: ustedes van a hablar de economía circular, y es correcto, pero como ecólogo siempre pongo en jaque los sistemas y defino que economía circular me queda chico y obligo a

Jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores

que pensemos en economía espiral porque economía circular, si uno va a la definición estricta del concepto, obliga a que el material vuelva a ser utilizado en el mismo estado en que el material fue creado. Y mi concepto de espiralidad busca que la reciclabilidad de los materiales sea heterogénea, múltiple, que no tenga un mismo objeto de creación porque si no la limitamos y si la idea es dejar de colmar los rellenos sanitarios, reducir residuos, buscar la reciclabilidad para aumentar el uso de los materiales y agregar valor en la cadena, la espiralidad contribuye a esa posibilidad.

Ahora voy a realizar una breve presentación de la compañía. Las empresas tienen que empezar a hablar de quiénes son, no solo de las marcas que venden porque eso también hace que la transparencia



lavado de marcas, sino justamente comprometer a todas las áreas de la compañía heterogéneamente a una gestión sustentable, en este caso particular, de residuos sólidos. Estos somos nosotros, ojalá nos elijan.

Una aclaración: "inclusión", para nosotros, significa incluirnos a nosotros primero, esa es la primera inclusión que hacemos.

Además de las inclusiones sociales

mi concepto de espiralidad busca que la reciclabilidad de los materiales sea heterogénea, múltiple, que no tenga un mismo objeto de creación porque si no la limitamos y si la idea es dejar de colmar los rellenos sanitarios, reducir residuos, buscar la reciclabilidad para aumentar el uso de los materiales y agregar valor en la cadena, la espiralidad contribuye a esa posibilidad.

nuestra idea es incluirnos a nosotros, los especialistas de distintas áreas, en un compromiso extra que no es un compromiso adicional en la carrera de las personas, estas personas que están ahí, dentro de su evaluación semestral y anual tienen incluidos objetivos que están relacionados con la gestión sustentable, no solo de residuos: de otras cuestiones también.

que el proyecto pueda tener, nuestra idea es incluirnos a nosotros, los especialistas de distintas áreas, en un compromiso extra que no es un compromiso adicional en la carrera de las personas, estas personas que están ahí, dentro de su evaluación semestral y anual tienen incluidos objetivos que están relacionados con la gestión sustentable, no solo de residuos: de otras cuestiones también.

En Clorox tenemos cuatro objetivos de sustentabilidad, dos están relacionados con residuos: reducción y reciclabilidad.

Los objetivos y las estrategias son claros, el comité de sustentabilidad le rinde reporte al gerente de la Argentina. Desde 2012, Clorox está trabajando en sustentabilidad en el país; partimos de pensar que era posible lo imposible, pensar que la articulación público/privado era una ventaja, una estrategia, en una compañía de consumo masivo; todas estas son barreras que se fueron venciendo.

Hoy es casi gracioso hablar de la habitualidad de estas barreras, pero hace tres o cinco años atrás “sustentabilidad” o “responsabilidad social” eran conceptos distintos de los que estamos manejando hoy. Si

Plataforma de #Reciclaje Inclusivo



- **Reducción**
- **Reciclado**
- **Inclusión**



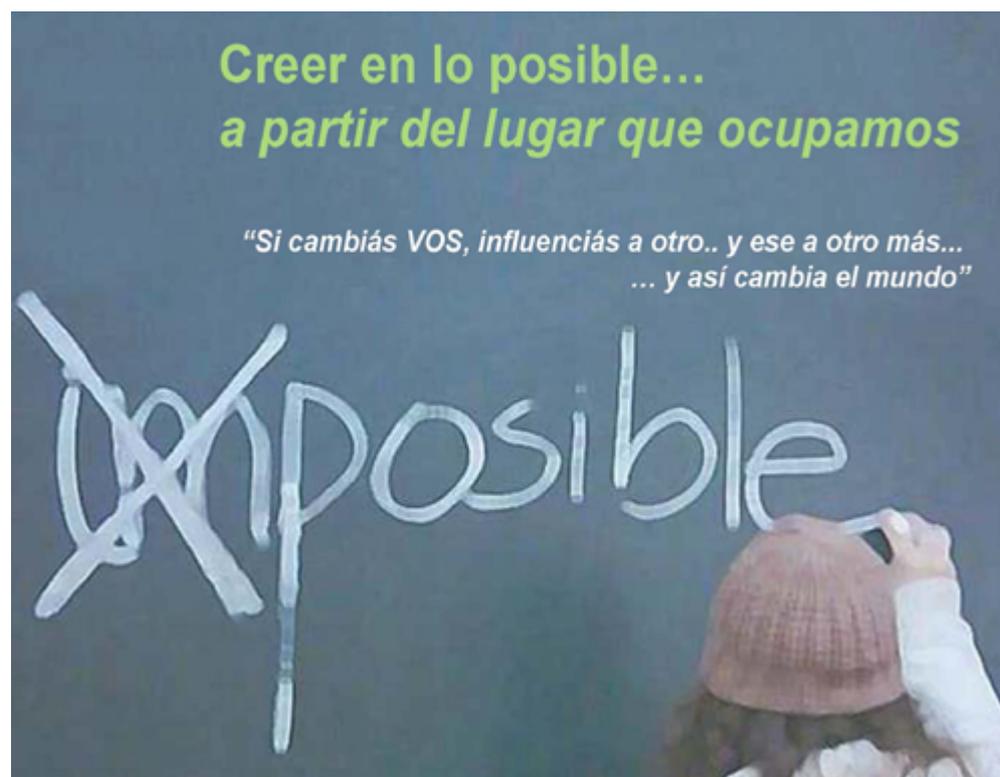
cambia uno influye en cambiar al otro y esa es la manera en la que cambia el mundo. Hay una frase que dice “Si cambiás vos, cambia el mundo”, es básico pero hay que trabajarlo.

Ahora pasamos al objeto de esta presentación. El gran paradigma que Clorox tuvo que trabajar fue hacer que los engranajes que tan bien funcionan para nuestras marcas en el mercado, o los engranajes que tan bien funcionan en nuestra planta industrial, en manufactura, se copien.

Es decir, copiar esa eficiencia de engranajes articulados en un campo que no estaba desplegado, en el cual no hay ingenieros para tal fin. Había que crear personas que pudieran influenciar sobre otras en nuevas articulaciones.

Hoy la articulación está en esas organizaciones, en distintos objetos del proyecto “Reciclaje inclusivo” de Clorox Argentina. Hay articulaciones de Clorox y CONICET, de CONICET y RECISU, de RECISU y Clorox, de Creando Conciencia con Clorox y con las otras organizaciones. Ya hemos hecho algunas incursiones, y ojalá sigamos avanzando, en articulaciones acciones/privadas donde OPDS (Organismo Provincial

Los objetivos y las estrategias son claros, el comité de sustentabilidad le rinde reporte al gerente de la Argentina. Desde 2012, Clorox está trabajando en sustentabilidad en el país; partimos de pensar que era posible lo imposible, pensar que la articulación público/privado era una ventaja, una estrategia, en una compañía de consumo masivo; todas estas son barreras que se fueron venciendo.



El gran paradigma que Clorox tuvo que trabajar fue hacer que los engranajes que tan bien funcionan para nuestras marcas en el mercado, o los engranajes que tan bien funcionan en nuestra planta industrial, en manufactura, se copien.

Hay articulaciones de Clorox y CONICET, de CONICET y RECISU, de RECISU y Clorox, de Creando Conciencia con Clorox y con las otras organizaciones.

para el Desarrollo Sustentable) o el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) agregan valores de su especialidad.

Y una última aclaración que quería hacer sobre teoría de responsabilidad social es que la materialidad para las compañías es algo así como hacer estratégica la ayuda que las compañías quieren dar en su entorno primario. Todas las compañías quieren ayudar a su

entorno primario, si no, no sobreviven; además, lo quieren comunicar, aquellas que son desafiantes y se comprometen. Lo ideal es que haya materialidad, que tenga que ver con aquello a lo que vos te dedicás.

Que el OPDS pueda integrarse en esa articulación desde su lugar y desde su especialidad, que el INTI pueda integrarse en esa articulación desde su lugar y desde su especialidad, lo mismo RECISU, el CONICET y Clorox. Si además queremos hacer otras ayudas que no tienen que ver con nuestra especialidad y nuestra materialidad, ¡bienvenido!, pero nuestro compromiso debería ser desde lo que uno sabe, porque ahí agregamos más valor. Cuando una persona beneficia a otra desde lo que sabe, la otra persona lo recibe doblemente, porque no es solo una



ayuda, es una ayuda especializada, y ahí está la materialidad. Las empresas deberían encontrar la materialidad, es decir, cómo agregar valor en la sociedad.

Clorox tiene cinco pilares para describir su estrategia de sustentabilidad en el mundo, son cinco palabras: performance, planeta, personas, productos y propósito. En Argentina, desde 2012, la estrategia global se transformó en un proyecto llamado “Futuro limpio” y desde ahí nace “Reciclaje inclusivo”.

Como bloques de este proyecto fuimos desplegando la concientización de nosotros, del comité de sustentabilidad y de nosotros, los empleados de la compañía; el desarrollo de RECISU como proveedor fue el gran paso que dimos –somos una compañía con

base norteamericana que cotiza en bolsa de Estados Unidos, y eso trae muchísimos compromisos legales para los funcionarios de la compañía.

Eso hace que tener permanentemente una articulación con organismos del Estado o un organismo cooperativo, no sea tan fácil como con una empresa privada porque obviamente las regulaciones son distintas; la formalización de las empresas es una y la de las cooperativas y los organismos estatales es otra, y vencer esas barreras, formalizar a RECISU, es difícil. Es difícil para todas las partes quebrar paradigmas: para nosotros, convencernos de que debíamos llevarlo hacia la calidad de proveedor igual que cualquier otro proveedor, y para RECISU, seguramente debe de ser algo que no estaban especializados en

Cuando una persona beneficia a otra desde lo que sabe, la otra persona lo recibe doblemente, porque no es solo una ayuda, es una ayuda especializada, y ahí está la materialidad. Las empresas deberían encontrar la materialidad, es decir, cómo agregar valor en la sociedad.

Clorox tiene cinco pilares para describir su estrategia de sustentabilidad en el mundo, son cinco palabras: performance, planeta, personas, productos y propósito.

hacer, era formalizarse como una prestadora de servicios para una compañía multinacional que tiene una serie de requisitos para ser proveedor.

Todos esos requisitos fueron cumplidos; hoy RECISU es un proveedor de servicios de Clorox Argentina igual que cualquier otro proveedor de residuos, con ayuda de muchos especialistas legales para generar los estatutos, para hacer los documentos de la cooperativa, para el abastecimiento, para generar un modelo de contrato y para que RECISU tenga un contrato de plazo medio, es decir un plan y una estrategia creciente.

En ese proceso hubo gente de ventas y de *marketing* que ayudaron a RECISU a ver cuánto podía recibir escalonadamente para no quebrar, ni

ser millonario de un día para el otro, ni acogotarse y tapar un depósito de manera que no pudieran trabajar. Después seguimos con operar, es decir, empezar a migrar el sistema de residuos reciclables de nuestras plantas industriales –puntualmente, la de Aldo Bonzi– hacia los sistemas de cooperativa de reciclaje. De esta manera agregar valor, que es lo que ahora le pedimos a RECISU, que no solo reciba los materiales y los administre a través del separado y acondicionado, sino también que los transforme y que agregue valor convirtiéndolo en un material con mejor demanda en el mercado y más sustentable.

Y finalmente, el objetivo es que sea un disparador y se siga desplegando este concepto de sustentabilidad. RECISU es una influencia directa de una cantidad de personas pero es

Es difícil para todas las partes quebrar paradigmas: para nosotros, convencernos de que debíamos llevarlo hacia la calidad de proveedor igual que cualquier otro proveedor; y para RECISU, seguramente debe de ser algo que no estaban especializados en hacer, era formalizarse como una prestadora de servicios para una compañía multinacional que tiene una serie de requisitos para ser proveedor.

limitado. Y es adonde queremos ir; no queremos ser la sustentabilidad de Argentina: nosotros tenemos un compromiso con quienes nos comprometemos y el compromiso de desplegarlos, de que otros hagan lo mismo si es que creen y se convencen de la misma forma técnica que nosotros entendemos la sustentabilidad.

Yo no soy especialista en residuos y cuando dimos capacitación a nuestros empleados no acepté dar cursos de segregación de residuos en origen. Por más que sea ingeniero ambiental, tengo especialistas: contratamos a RECISU dentro de su plataforma de servicios. Además de administrar nuestros materiales y darle disposición mejor, vinieron a capacitar y entrenar a nuestros operadores. Entrenamos a casi trescientas

personas con los cooperativistas, con los especialistas según nosotros entendemos; también interactuaron investigadores del CONICET.

Pensemos en la vida de los materiales; quisiera que los materiales tengan otra vida enriquecedora, que haya más posibilidades, que un vaso de plástico no necesariamente tenga que ser el mismo sino cualquier otro material que agregue valor en el mercado porque seguro va a ser mejor demandado y mejor pago.

Sobre consumo responsable me gustaría decir que por más que reciclemos fantásticamente nunca tenemos que dejar de reducir y, como clientes, de pedirle a la industria que nos dé materiales de mejor reciclabilidad o que nos dé productos sustentables, bajando la contaminación, alargando la vida útil

Sobre consumo responsable me gustaría decir que por más que reciclemos fantásticamente nunca tenemos que dejar de reducir y, como clientes, de pedirle a la industria que nos dé materiales de mejor reciclabilidad o que nos dé productos sustentables, bajando la contaminación, alargando la vida útil de rellenos sanitarios, disminuyendo el uso de materias primas que son recursos naturales y por supuesto, bajando la cantidad de residuos.

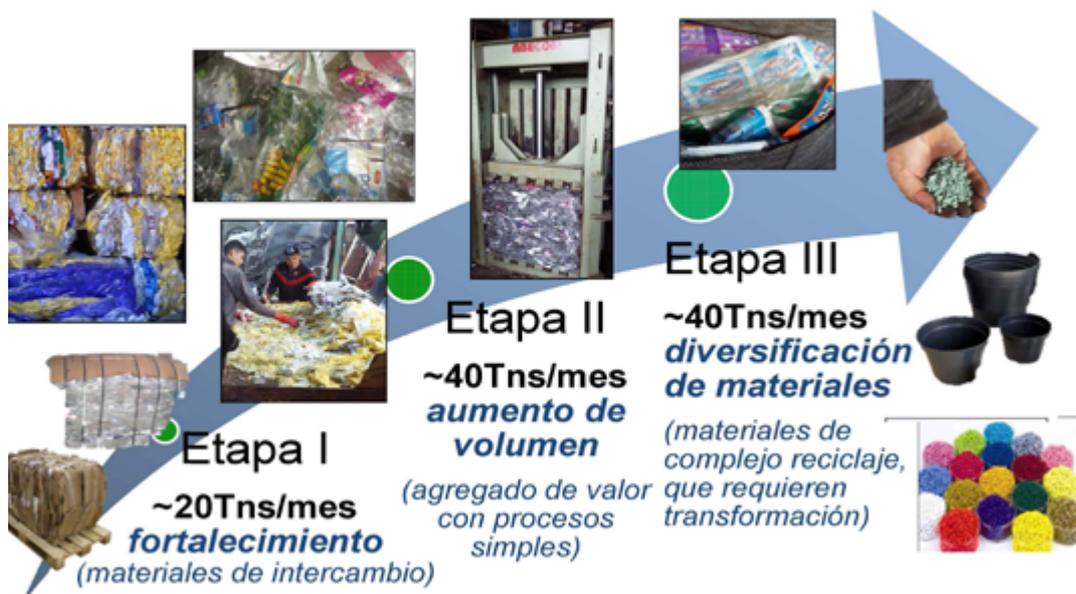
de rellenos sanitarios, disminuyendo el uso de materias primas que son recursos naturales y por supuesto, bajando la cantidad de residuos.

Por último, partimos de enviar materiales a RECISU y que los administren y reclasifiquen para agregar valor como el mercado demanda, a que separen por color otros plásticos. Los acompañamos en esa evolución, hoy tienen maqui-

naria para bajar los costos de flete, y pasamos a que nuestros multilaminados heteromaterial, pudieran tener un valor agregado en el mercado, eso lo está desarrollando RECISU, ese sería el tope de gama del proyecto al que queremos llegar. Agradezco mucho a las universidades, en especial a la Universidad Nacional de Quilmes en abrir estos espacios. Nosotros estamos disponibles, nuestro compromiso es

RECISU #Reciclaje Inclusivo

evolución gradual para desarrollo del negocio



mostrar lo que hacemos abiertamente para que otros se sumen a esto. Si muchos nos sumamos, además de cambiar el mundo, algo más alcanzable: hacemos que la oferta/demanda de los materiales sea ecológica. Muchas gracias.



³Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/2-maestr%C3%ADa-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>

Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/64-especializaci%C3%B3n-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>