

## PRESENTACIÓN Y BIENVENIDA A LA JORNADA

**Alfredo Martín Scatizza:**

Licenciado en Comercio Internacional por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), con estudios de Posgrado en "Marketing Internacional" en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (FCE-UNLP). Docente-investigador (UNQ) y profesor adjunto en la Universidad Provincial de Sudoeste (UPSO). Director y docente en la Maestría en Comercio y Negocios Internacionales (UNQ). Docente invitado en la Universidad Carlos III (Madrid, España) y en la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Codirector de proyectos de investigación relacionados al comercio exterior. Se desempeña, a su vez, como profesional independiente brindando asesoramiento a empresas PyMES en comercio exterior y marketing internacional.



Es un gusto que estén todos aquí para exponer las herramientas de las empresas que soslayan sus dificultades diarias.

Les comento que esta Jornada de Actualización Profesional es producto de una organización que se viene haciendo desde hace un año en la Universidad Nacional de Quilmes, junto con la Licenciatura en Comercio Internacional -una carrera de grado que tiene más de 20 años- y con la Maestría en Comercio y Negocios Internacionales en la modalidad virtual -implementada desde el año 2001-. Junto a nosotros están los directores: el licenciado Leandro Mati y el licenciado Felipe Bismara. Las jornadas las iniciamos en un convenio con la Fundación CREDICOOP, y las vamos a seguir realizando todos los años para pensar distintas temáticas.

Seguramente, las jornadas sobre zonas francas serán repetidas, porque consideramos estratégico el lazo que tenemos con la zona franca de La Plata y, porque es fundamental para las empresas tener conocimientos sobre el potencial de esta herramienta que proporciona una gran variedad de soluciones en la operatoria cotidiana del comercio exterior.

Cuando la empresa está enfocada en exportar, los beneficios son muchos, pero hay que tener el conocimiento sobre en qué momento y en qué ocasiones utilizar la herramienta "zona franca". La dificultad se presenta cuando las empresas tienen que generar economías de escala y no les es suficiente el mercado externo para instalarse en una zona franca. En una de las mesas se introducirán cuestiones

## *Jornada “Zonas Francas, su operatoria y perspectiva de desarrollo en el ámbito del Mercosur”*

sobre las variantes que hay que soslayar. Actualmente, hay zonas francas que han contemplado eso. Con la modificación de la Ley 24.331, la idea es, justamente, incorporar reformas, que no son inventadas por argentinos, son desarrolladas en otros países y son muy bien aprovechadas.

España, por ejemplo, permite la localización de sus zonas francas en distintas regiones y en función de las necesidades que se van creando a medida que se desarrollan las empresas y los emprendimientos, así las ciudades se van ampliando. A veces no hay zona franca en el puerto, pero a 150 kilómetros hay una subzona de la misma zona franca, eso es muy provechoso. Al principio, los polos industriales están localizados cercanos a los puertos, pero después, por una cuestión

de expansión de las ciudades, se relocalizan fuera, en el segundo o tercer cordón. Si la herramienta no se trasladara, se terminaría haciendo inútil.

En La Plata tenemos una zona franca comercial altamente competitiva, con una muy importante trayectoria de casi 11 años. Hoy nos va a acompañar un grupo importante de especialistas con quienes hemos tratado de que estas jornadas cuenten con diferentes vertientes de análisis, contribuyendo así a conocer y comprender las ventajas que las zonas francas generan en su espacio territorial, y también promoviendo un mayor desarrollo logístico, productivo, comercial, de empleo e inversiones.

A nivel mundial, las experiencias de las zonas francas son muy variadas,

dependen del modelo de desarrollo preexistente en la región y en el país donde se instalen. Dependen también de la infraestructura de las carreteras y autopistas, de la cercanía a puertos, aeropuertos, centros urbanos de consumo y de los encadenamientos productivos existentes. La evidencia nos muestra que estos factores contribuyen a un mejor desarrollo, pero no lo es todo. Se necesita, desde el Estado, la coherencia de políticas públicas que contribuyan a atraer nuevas y mejores inversiones, respetando principios irrenunciables, como la seguridad jurídica y la protección del medio ambiente.

Entre las diferentes variantes de zonas francas, podemos mencionar las zonas francas industriales, como las creadas en Irlanda en los años 70 y 80; la de Manaus, en Brasil;

las de Colombia y, por qué no, la de General Pico -La Pampa, Argentina-.

En otro orden, existen interesantes ejemplos de zonas francas logísticas y de almacenamiento, como la de Montevideo, en Uruguay; la de La Plata; la de Colón; la de Panamá -la de mayor tamaño y caudal de movimiento de cargas en toda América Latina-. En Europa se destacan las zonas francas de Barcelona y Cádiz, en España; las de Trieste, Nápoles y Venecia, en Italia. En el Sudeste Asiático, la Zona Franca de Hong Kong se ha convertido en la de mayor importancia a nivel mundial. Tanto en China como en los países del Medio Oriente se está gestionando una nueva generación de zonas francas pensadas para la sociedad del conocimiento con importantes inversiones destinadas al desarrollo de nuevas tecnologías

y soluciones informáticas. Todas ellas se ubican en un ámbito desprovisto de interferencias impositivas y de regulaciones a las inversiones y movimientos de capitales que pudieren desviar importantes inversiones en estas zonas francas de una nueva generación.

El contador Juan Carlos Chalde, Director Provincial de Zonas Francas de la Provincia de Buenos Aires, y el contador Juan Pablo Justo van a hacer una introducción del ente provincial y de esta zona franca de La Plata. Escucharemos luego a Magalí Carla Ruiz y a Natalia Massaccesi. Ellas -que cuentan con más de 15 años de experiencia en regímenes aduaneros- van a presentar temas impositivos, nos van a explicar con números en qué consisten los temas impositivos estando fuera y dentro de una zona franca, y cuál es el

beneficio concreto que tiene una empresa por el hecho de localizarse en una zona franca. Posteriormente, tendremos una mesa con el licenciado Ricardo Rozemberg, quien seguramente se prestará a debatir un poco. Invitamos a todo el público a compartir este espacio de intercambio, de ida y vuelta con los disertantes para que sea un espacio entretenido.



Maestría en Comercio y Negocios Internacionales

<http://www.unq.edu.ar/carreras/56-maestr%C3%ADa-en-comercio-y-negocios-internacionales.php>