

PRESENTACIÓN

Diálogos sobre industrias culturales: un espacio para reflexionar sobre las transformaciones contemporáneas



Ana Bizberge

Es Directora de la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes. Docente e investigadora sobre políticas de comunicación. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Mg en Industrias Culturales (UNQ) y Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA).

La pandemia global de COVID-19 nos puso en una situación impensada que impactó en todas las esferas de la vida. El sector de las industrias culturales no fue la excepción. En ese contexto, desde la Maestría en Industrias Culturales y el Programa de Investigación sobre Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes nos propusimos realizar este ciclo de encuentros denominado "Diálogos sobre Industrias Culturales".

La iniciativa no solo se propuso encarar una reflexión sobre los desafíos de las industrias culturales y medios de comunicación frente al escenario de pandemia, sino también dar continuidad a la indagación que, desde hace 13 años, venimos haciendo desde el espacio de la Maestría y el programa de investigación sobre las transformaciones del sector.

El ciclo estuvo conformado por cinco encuentros, que tuvieron lugar entre el 17 de junio y el 15 de julio de 2020. Contó con 17 expositores y cerca de 300 participantes en vivo. En ellos se abordaron temas vinculados a las políticas y la gestión pública a nivel nacional y local sobre las industrias culturales; las transformaciones de la industria audiovisual, de la industria radiofónica y de la prensa, así como también los desafíos para los medios autogestionados.

Algunos de los aspectos que se destacan como resultado de estos encuentros pueden sintetizarse en los siguientes puntos:

- Las evidentes desigualdades en torno a la conectividad a Internet como punto de partida para el acceso a los bienes y servicios culturales.

- La necesidad de ampliar el interés cultural en el mundo digital.

-Promover regulaciones que permitan la diversidad y, al mismo tiempo, las dinámicas entre agentes remuneradores en la cadena de valor de las distintas industrias culturales en el entorno digital.

-Sobre esto último, se advierte que las industrias culturales y medios de comunicación en tanto sector económico enfrentan desafíos en la dinámica de la oferta (pensada desde la lógica de escasez) y demanda de contenidos digitales.

-Las transformaciones que propicia la convergencia tecnológica no escapan a la fuerte concentración de actores en el mundo digital y la fuga de ingresos hacia jugadores del ecosistema digital, por fuera del espacio de la cultura.

-Otra de las tendencias que se marcaron en los encuentros fue la adaptación de los contenidos a cualquier plataforma/dispositivo.

-El movimiento rápido de las audiencias (oyentes, televidentes, lectores).

-La inmediatez de los temas. La gran exposición hace que los temas se agoten rápido, necesidad de renovación constante.

-La tensión entre contenidos e historias cada vez más globales y la importancia de lo local.

-La emergencia de modelos de financiamiento de gestión colaborativa en medios de comunicación, apelando al sentido de pertenencia de los oyentes y lectores.

-La búsqueda por disputar la agenda pública, proponiendo pensar otros temas y otra agenda.

Creemos que el diálogo entre múltiples actores (del sector público, privado comercial y sin fines de lucro y la academia) es central en la búsqueda de una mejor comprensión de los procesos de transformación contemporáneos de las industrias culturales.

Esperamos que este material contribuya con ese objetivo y aliente a nuevos diálogos para seguir pensando en conjunto.

Dra. Ana Bizberge



Maestría en Industrias Culturales: Políticas y Gestión
<https://tinyurl.com/34b398t8>